

5 powodów, dla których warto zainwestować we franczyzę KOKU Sushi

Chcesz otworzyć własną restaurację, ale nie masz doświadczenia w branży gastronomicznej? A może zastanawiasz się, czy dzisiejsze czasy sprzyjają tego typu inwestycjom? Poznaj bliżej KOKU Sushi! Nasza sieć działa na rynku od 11 lat, ale sushi bary z powodzeniem prowadzimy od przeszło dwóch dekad. W szczycie pandemii zanotowaliśmy wzrost obrotów, a w latach 2020-2022 otworzyliśmy blisko 30 restauracji.

W czym tkwi sekret tego sukcesu? W świetnie dopracowanych conceptach, dobrej strategii marketingowej, profesjonalnych szkoleniach i innowacyjnych rozwiązaniach, dzięki którym jesteśmy o krok przed konkurencją. Sprawdź, dlaczego jeszcze warto nam zaufać – poznaj 5 powodów, dla których warto zainwestować we franczyzę KOKU Sushi.

1. Działasz w ramach największej sieci sushi barów w Polsce

W całym kraju mamy ponad 50 restauracji franczyzowych oraz 4 punkty własne w Białymstoku. KOKU Sushi to rozpoznawalna i ceniona marka, która przyciąga do siebie gości świetną jakością potraw, ciekawymi wnętrzami i przyjazną atmosferą. Tak duża skala działalności sprawia też, że posiadamy ogromne doświadczenie w kwestii doboru odpowiedniej lokalizacji, prowadzeniu szkoleń czy ustalaniu procedur. Dzięki temu nasz model biznesowy jest dopracowany w każdym szczególe i przy odpowiednim zaangażowaniu ze strony właściciela, z pewnością odniesie sukces.

2. Korzystasz z naszych innowacyjnych rozwiązań

Własny system zamówień online, aplikacja mobilna, wspólny system sprzedaży i ekologiczne opakowania. To tylko niektóre z szeregu innowacyjnych rozwiązań, z których korzystają franczyzobiorcy KOKU Sushi. Nasza sieć stawia na ciągły rozwój, inwestuje w nowoczesne urządzenia oraz nowe technologie. Testujemy je w lokalach własnych, dopracowujemy szczegóły, wprowadzamy zmiany i dopiero wdramy we wszystkich restauracjach. Działasz więc na sprawdzonych rozwiązaniach, co do których mamy pewność, że są efektywne i przynoszą korzyści.

3. Masz do wyboru trzy warianty współpracy, które dają możliwość rozwoju

To restauracja standard, premium oraz point. Nasi franczyzobiorcy na początku współpracy zazwyczaj decydują się na klasyczny sushi bar lub punkt nastawiony na rynek delivery. Koncepty te uzupełniają się wzajemnie, dlatego w sieci KOKU Sushi działa tak wielu

5 powodów, dla których warto zainwestować we franczyzę KOKU Sushi

multifranczyzobiorców. Otwierają oni kolejne restauracje w innych modelach, dzięki czemu są w stanie dotrzeć do szerszego grona gości w danym mieście. Jeśli dysponują prestiżową lokalizacją, stawiają na wersję premium. Jeśli natomiast mają do dyspozycji niewielki lokal na dużym osiedlu mieszkaniowym – decydują się na point. Zwiększenie skali działalności, generuje wyższe zyski i pozwala rozwijać swój biznes.

4. Bierzesz udział w szkoleniach i masz pełne wsparcie na każdym etapie działalności

Każdy franczyzobiorca sieci KOKU Sushi wraz ze swoimi pracownikami przechodzi 4-tygodniowe, szczegółowe szkolenie. Nasi doświadczeni sushi masterzy przekazują kucharzom wiedzę i umiejętności niezbędne do przygotowywania potraw kuchni japońskiej. Dzięki temu nie musisz poszukiwać wykwalifikowanych pracowników, specjalizujących się w sushi. Wszystkiego uczymy od podstaw i robimy to z wielką skutecznością. Dodatkowo nasi szkoleniowcy towarzyszą nowej restauracji jeszcze przez tydzień po otwarciu, aby skorygować ewentualne błędy. Ponadto pracownicy mogą brać udział w wewnętrznych konkursach, co dodatkowo motywuje ich do działania i sprzyja ich rozwojowi zawodowemu.

5. Zyskujesz zaplecze marketingowe i promocyjne

Sieć KOKU Sushi działa według jednego planu marketingowego, który obejmuje aktualizację karty menu, sezonowe festiwale, specjalne wkładki, pomysły na konkursy oraz promocje. Masz także dostęp do bazy zdjęć i możliwość wyboru, jeśli chodzi o kwestie prowadzenia mediów społecznościowych. A przy tym zachowujesz także niezależność w proponowaniu własnych rozwiązań, które najlepiej odpowiedzą na potrzeby twoich gości. Nie musisz zatem zatrudniać osoby od marketingu ani samodzielnie zajmować się promocją lokalu. Dzięki usługom naszych firm partnerskich zyskujesz czas na inne aspekty swojej działalności.

Brzmi dobrze?

Porozmawiajmy! Chętnie opowiemy ci więcej o naszej franczyzie, przedstawimy ofertę i wspólnie wybierzemy wariant, który najlepiej odpowie na twoje potrzeby. Dołącz do KOKU Sushi i otwórz najlepszą restaurację z kuchnią japońską w swoim mieście!