

Kierunek: stali, powracający goście!

To właśnie ich lojalność i to, że wracają do naszych sushi barów stało się tematem naszych podstawowych działań marketingowych 🙌

Podyktowane jest to współczesnymi realiami, a w kierunku takim podążają już wszystkie duże brandy.

Więcej na ten temat można przeczytać w poniższym artykule ⬇️

<https://www.kierunekspozywczy.pl/artykul,99361,oku-sushi-stawia-na-budowanie-spoleczno-sci.html?fbclid=IwAR1QwPEbFsBJzigXvg12RESTODpLUzKZagIYieHHQBRj9ziKKEfSnSAFI>