

Klienci KOKU... nigdy nie mogą narzekać na nudę!

Systematycznie wprowadzane nowe rolki, ciekawie komponowane zestawy czy sezonowe drinki to jednak nie wszystko. Oprócz tego jako sieć podejmujemy też działania mające na celu zwiększanie zainteresowania marką oraz budujące nasz pozytywny wizerunek.

Najnowszy przykład? Ogólnopolska, wakacyjna akcja [#KOKUtravel](#), w ramach której nagradzamy najbardziej aktywnych sushiloversów odwiedzających [restauracje KOKU](#) w różnych miejscach w kraju.

Bo grunt... to dobra zabawa!