

Tegoroczna, 11 już edycja Projektu Konsumencki Lider Jakości ponownie wykazała, że KOKU Sushi to jakość przez duże J 

Rozpiera nas duma, ponieważ ten ogólnopolski program promocyjny wyłania najlepiej ocenianych jakościowo marek i firm dostępnych oraz funkcjonujących na polskim rynku.

Pod „pod lupę” bierze się między innymi takie aspekty jak:

- dostępność produktu
- poziom cen
- design opakowania
- jakość obsługi

Dziękujemy zarówno odwiedzającym nasze sushi bary gościom za życzliwość, jaką nam okazują, a także naszym partnerom – francyzobiorcom, którzy pomagają nam rozwijać KOKU SUSHI 