

Rosnące oczekiwania konsumentów, wchodzenie na rynek pracy osób z pokolenia Z, kontrola finansów czy też wykorzystanie nowoczesnych narzędzi promocyjnych do zwiększania obrotów lokalu... Te i inne zagadnienia zostaną wzięte na warsztat podczas szkoleń biznesowych, które zorganizujemy dla naszych franczyzobiorców.

Więcej o powodach wdrożenia tego przedsięwzięcia możecie przeczytać w poniższym artykule:

<https://www.propertynews.pl/centra-handlowe/koku-sushi-wdraza-program-szkolen-dla-franczyzobiorcow,125624.html>